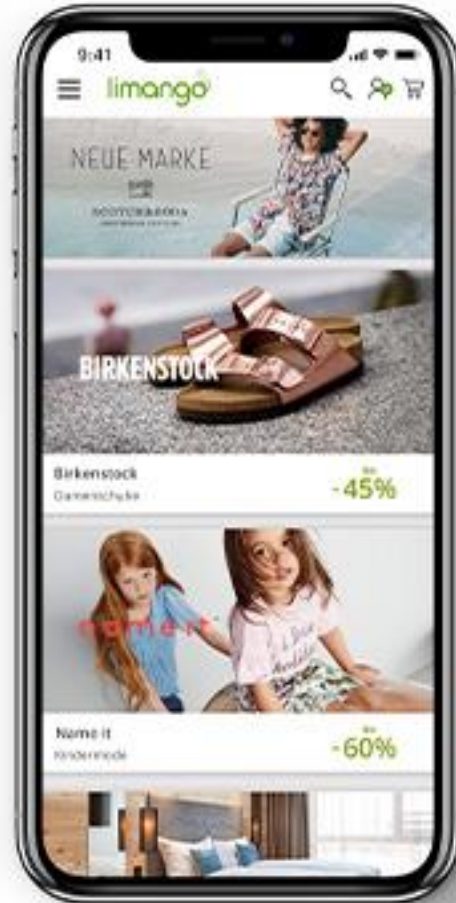


limango

A member of the otto group



Die Nr. 1 Plattform für  
junge Familien





## LIMANGO IN ZAHLEN

12

Millionen registrierte Mitglieder

20 %

aller Mütter in Deutschland haben bereits bei limango bestellt

70 %

Gestützte Markenbekanntheit

2

Millionen Unique User im Monat

70

Millionen verschickte Newsletter im Monat

6,2

Millionen verschickte Pakete (DE) in 2020

# EINE KAUFKRÄFTIGE & EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

Junge Familien und Frauen  
zwischen 25 und 50 Jahren mit  
Kindern zwischen 0 und  
10 Jahren

95 % der Mitglieder sind Frauen,  
davon 85 % mit Kindern

Haushaltsnettoeinkommen von  
über 3.000 € pro Monat

Moderne, qualitätsbewusste  
und markenorientierte  
Kunden mit einer hohen  
Online-Affinität

Aufgeschlossene und  
experimentierfreudige  
Erstkäufer neuer Marken  
und Produkte

TROLLKIDS

D  
DEICHMANN

seidensticker

GEOGRAPHICAL  
NORWAY

Elli  
WALLESGRACE

GEOX  
RESPIRA

Emil  
DIE FLASCHE  
ZUM ANZIEHEN



# EINZELMAßNAHMEN

# SHOP EMPFEHLUNG AKTIONSBEREICH

/ FIXIERT AUF POSITION 13 /

<b>REICHWEITE</b>	ca. 10,5 Mio. Impressions / Monat
<b>VERLINKUNG</b>	Wunsch-URL des Partners
<b>AUSSPIELUNG</b>	Desktop / Mobile – (App zusätzlich buchbar)
<b>FORMAT</b>	1080 x 504 px → (.jpg)
<b>LISTENPREIS</b>	15,-€ TKP (Preis pro Tausend Kontakte)

## ZIEL:

Erhöhe Deine Reichweiten im geeigneten Umfeld und generiere mehr Sales für Deinen eigenen Shop.

The image displays a collection of promotional banners for various brands. At the top, a banner for 'ACTIVE' features a '-66%' discount and a 'ZUR KOLLEKTION' button. Below this are several other banners: 'name it' (Boys) with a '-5%' discount, 'koziol' with a '-66%' discount, 'Whitesun' (Sandalen) with a '-5%' discount, 'mymuesli' (Partnerangebot) with a 'GRATIS' offer (Statt € 12,90), 'nife', and 'IMPS&ELFS'. A green box highlights the 'koziol' and 'mymuesli' banners. A 'SHOP EMPFEHLUNG' label is positioned in the bottom right corner.

# RUN OF SITE KAMPAGNE

## SHOP LISTING-, DETAILSEITEN

<b>MINDESTBUCHUNGSMENGE</b>	500.000 Impressions
<b>UMFELD</b>	Produktlisting- & Produktdetailseiten
<b>AUSSPIELUNG</b>	Desktop / Mobile
<b>FORMATE</b>	Skyscraper: 160 x 600 px Superbanner: 970 x 90 px Medium Rectangle: 300 x 250 px Billboard: 970 x 250 px
<b>LISTENPREIS</b>	8,-€ TKP (Preis pro Tausend Kontakte)

### ZIEL:

Erhöhe Deine Reichweiten im geeigneten Umfeld und generiere mehr Sales für Deinen eigenen Shop.

The image shows a screenshot of the limango website's sneaker listing page. The page features a navigation bar with 'limango' logo and menu items like 'AKTIONEN', 'SHOP', and 'TRAVEL'. Below the navigation, there are filters for 'Angebote', 'Babys', 'Kinder', 'Damen', 'Herren', 'Wohnen', 'Trachten', and 'Marken'. The main content area displays a grid of sneakers with their names, prices, and discount percentages. A large banner on the right side of the page reads 'DIE GROSSE GEOX RESPIRA AKTION' and 'Jetzt bei limango'. A green box labeled 'RUN OF SITE KAMPAGNE' is overlaid on the right side of the page, highlighting the banner and the product listing area.

Geox Sneakers "Hoshiko" in Dunkelblau	Geox Sneakers "Goli" in Dunkelblau	Richter Shoes Leder-Sneakers in Rosa	Naturino Leder-Halbschuhe in Grau
32,49 € 54,95 €	29,99 € 54,95 €	28,49 € 69,95 €	36,49 € 69,95 €

Primigi Leder-Sneakers in Dunkelblau/ Hellblau	Richter Shoes Leder-Sneakers in Blau/ Weiss	Primigi Leder-Sneakers in Lachs	Geox Sneakers "Hoshiko" in Grau
42,99 € 64,95 €	32,99 € 34,95 €	39,49 € 59,95 €	32,99 € 59,95 €

# SONDERPLATZIERUNG IM NEWSLETTER

<b>REICHWEITE</b>	bis 1,5 Mio. Empfänger
<b>ÖFFNUNGSRATE</b>	>13%
<b>VERLINKUNG</b>	Wunsch-URL des Partners
<b>SELEKTION</b>	auf Anfrage
<b>FORMAT</b>	580 x 200 px
<b>LISTENPREIS</b>	20,-€ TKP (Preis pro Tausend Kontakte)

## ZIEL:

Erreiche die limango Kundinnen genau dann, wenn sie in Shopping-Laune sind und lenke sie direkt in Deinen eigenen Shop.

**HABA**  
Spielzeug für Kinder

**El Naturalista & Art Kids**  
Frühlingschuhe für die Kleinen

**WENN NICHT JETZT,  
WANN DANN?**  
Sichere Dir heute **30%  
Rabatt\*\*** auf Dein Probeabo!

**Gymondo**

**STARTE JETZT**

\*\*Nur gültig am 15.04.2020. Anwendbar auf alle Probeabos

**SONDERPLATZIERUNG NEWSLETTER**

**-63%**

**bis -66%**

# SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

**FACEBOOK**

ca. 380.000 Follower

**INSTAGRAM**

ca. 100.000 Follower

**PINTEREST**

ca. 4,5 Mio. Betrachter im Monat

**MAGAZINBEITRAG**

ca. 50.000 Aufrufe / Monat

**FORMATE**

auf Anfrage

**LISTENPREIS**

auf Anfrage

## ZIEL:

Stärke Dein Markenimage, steigere Deine Social Media Präsenz und erreiche limangos loyalste Zielgruppe.





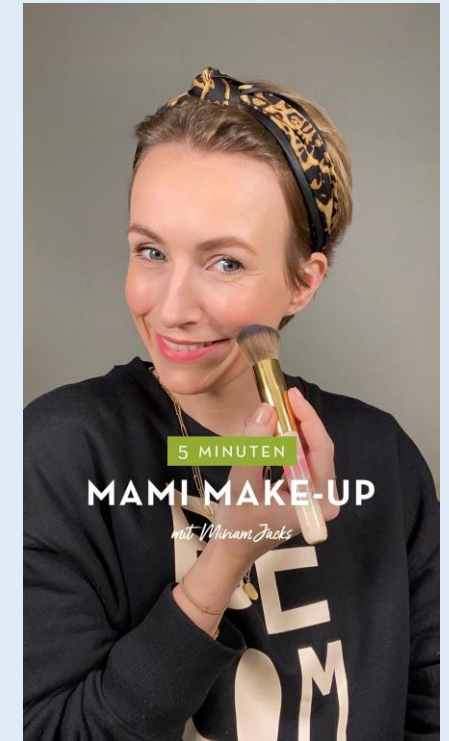
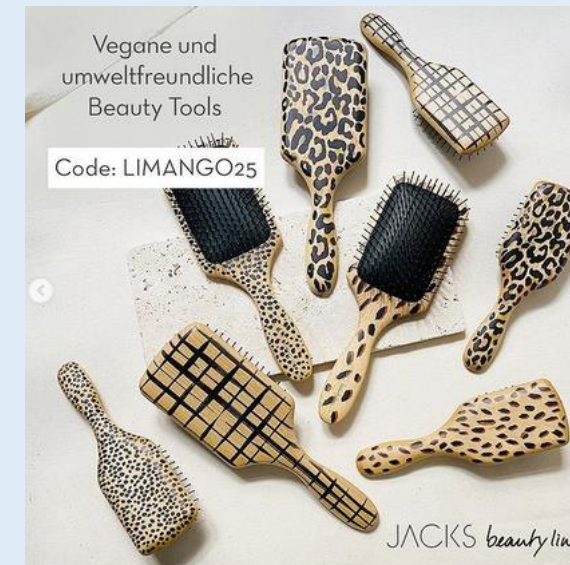
# SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DEAL DAY

/ EXKLUSIVER RABATT-CODE FÜR LIMANGO FOLLOWER /

<b>INSTAGRAM</b>	ca. 100.000 Follower
<b>REICHWEITE</b>	ca. 120.000 (Netto)/ Kampagne
<b>KERNZIELGRUPPE</b>	Mütter, zw. 25-45 Jahren
<b>ENGAGEMENT RATE</b>	ca. 2,5%
<b>LISTENPREIS</b>	1.000,-€
<b>BEST PRACTICE</b>	Jacks Beautyline

## ZIEL:

Erreichen Sie limangos loyalste Zielgruppe und gewinnen so Neukunden. Zusätzlich stärken Sie dabei Ihr Markenimage und Ihre Social Media Präsenz.



# PAKETBEILEGER & SAMPLES OFFLINE DE & AT

## REICHWEITE

ca. 500.000 – 700.000 Pakete  
pro Monat in DE

## SELEKTION

nach PLZ möglich (01...-99...)

## FORMAT & GEWICHT

Flyer: Max. DIN A5 // Max. 20g

Samples: nach Absprache

## LISTENPREIS

Flyer: 130,- € TKP

Samples: nach Absprache

## MINDESTBUCHUNG

Flyer: 50.000 Stk.

Samples: nach Absprache

## ZIEL:

Nutze unsere große offline Reichweite, um den limango Kundinnen Deine Marke vorzustellen und/oder eine Rabattierung anzubieten.





RETAIL MEDIA  
KONTAKT



**NINA FISCHER**

Teamleitung Ad Sales / Retail Media  
nina.fischer@limango.com  
+49 (0) 89 2 48 85 – 1368



**CAROLIN SATTLER**

Ad Sales / Retail Media Manager  
carolin.sattler@limango.com  
+49 (0) 89 2 48 85 – 1292



**JOFFREY BAUER**

Senior Ad Sales / Retail Media Manager  
joffrey.bauer@limango.com  
+49 (0) 89 2 48 85 – 1303



**LEONI TAPROGGE**

Ad Sales / Retail Media Manager  
leoni.taprogge@limango.com  
+49 (0) 89 2 48 85 – 1257