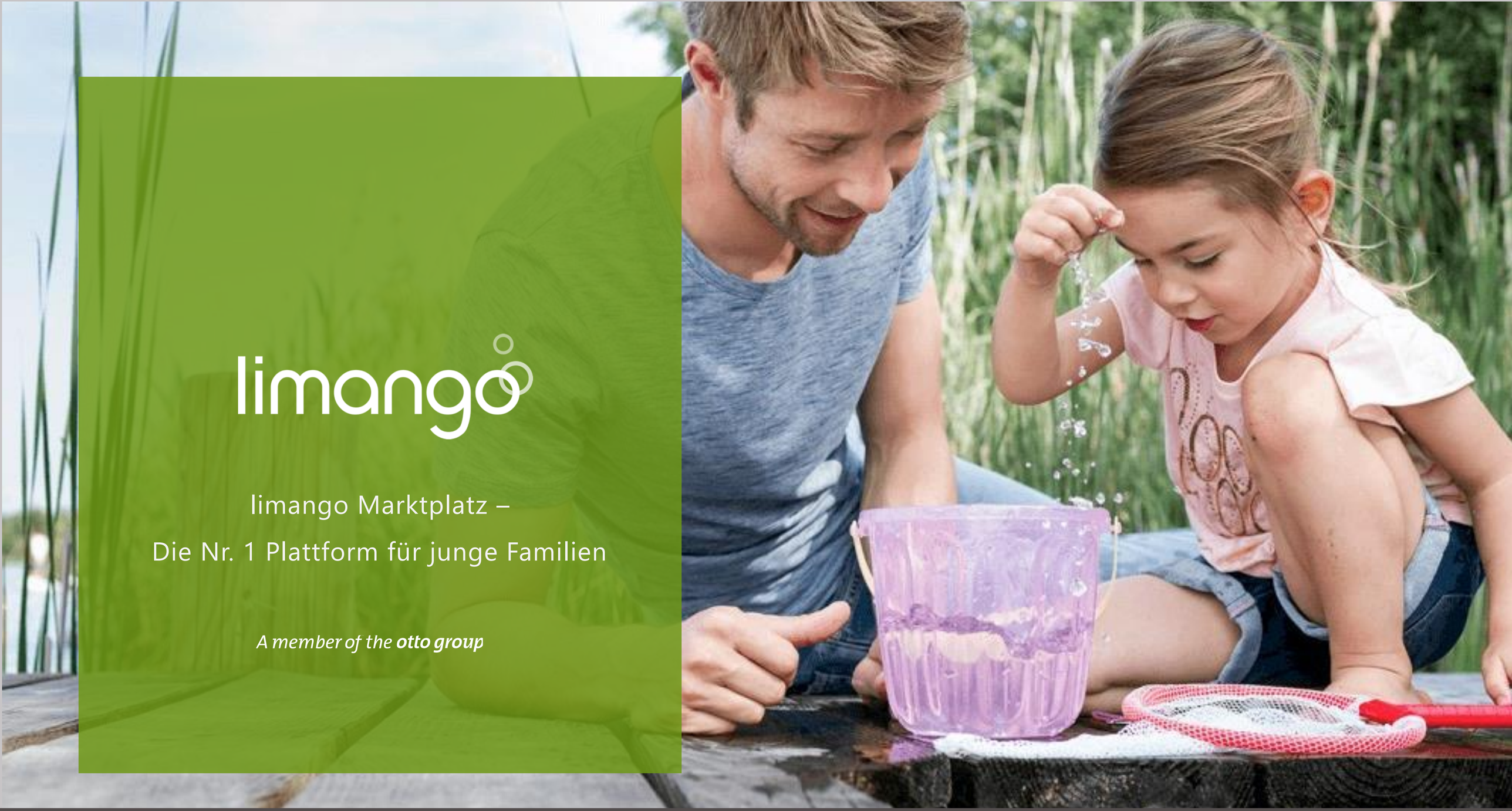


limango

limango Marktplatz –

Die Nr. 1 Plattform für junge Familien

A member of the ***otto group***

FACKELMANN Brands · LEONARDO · SCHUHE24 · BUTLERS · PROTEST · koziol · TROLLKIDS · myToys · DEICHMANN · Schmuddelwedda WENN DAT PLADDERT · Elli · Sterntaler · mirapodo · CHIEMSEE · yomonda

LIMANGO
DER ONLINE-SHOP FÜR DIE GANZE FAMILIE

Es ist unsere Leidenschaft, die Bedürfnisse junger Familien zu verstehen und unsere Kundinnen jeden Tag mit besonderen Marken und einzigartigen Angeboten zu begeistern.

JEDEN TAG ETWAS BESONDERES FÜR DICH UND DEINE FAMILIE

- Aktiv in fünf Ländern
- Mitglied der Otto Group Hamburg
- 3 Angebotskonzepte:
  Shopping Club, OneShop und Travel
- Anspruchsvolle und professionelle Markeninszenierung
- Über 2.000 erfolgreiche Marken-Partnerschaften in den Bereichen Fashion & Accessoires, Beauty, Schuhe, Outdoor & Sport, Spielzeug, Kinderbekleidung und Kinderausstattung sowie Home & Living



EINE KAUFKRÄFTIGE & KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

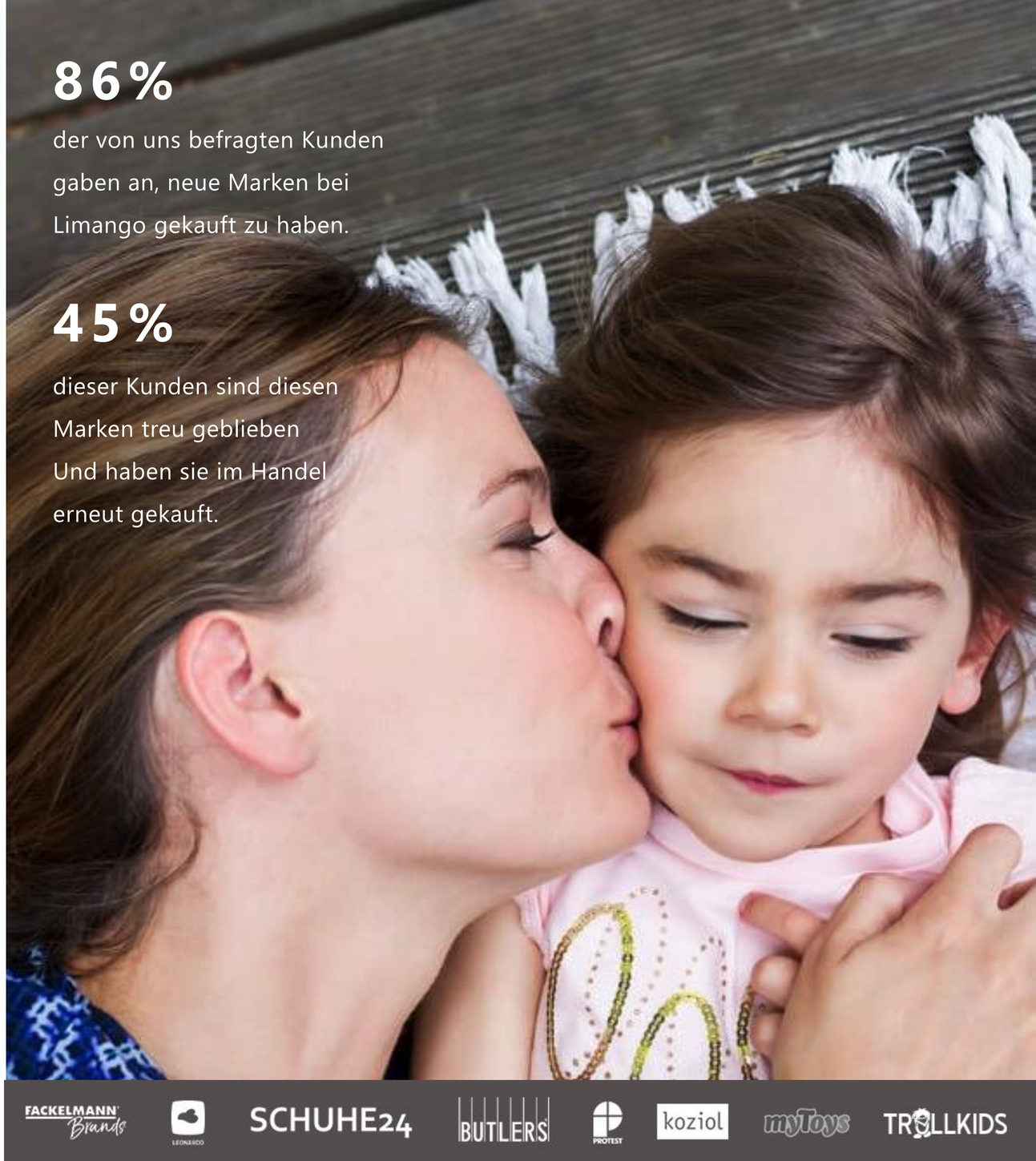
Junge Familien und Frauen zwischen 25 und 50 Jahren mit Kindern zwischen 0 und 10 Jahren

95% der Mitglieder sind Frauen, davon 85% mit Kindern

Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 € pro Monat

Moderne, qualitätsbewusste und markenorientierte Kunden mit einer hohen Online-Affinität

Aufgeschlossene und experimentierfreudige Erstkäufer neuer Marken und Produkte





LIMANGO IN ZAHLEN

2007	Gründung der limango GmbH
272	Millionen Euro Umsatz im GJ 2019/2020
1,2	Millionen aktive Kunden
6,1	Millionen verschickte Pakete in 2019
2	Millionen Unique User im Monat
70%	gestützte Markenbekanntheit



LIMANGO MARKTPLATZ IN ZAHLEN

2017	Livegang im Oktober
250.000	Produkte live
2.400	Marken (Top-Brands & Inspiration)
250	Angebundene Partner
<	geringe Retourenrate

5

MARKTPLATZ PARTNER PROGRAMM

Leistungen limango

- Übernahme des Kundenservices
- Übernahme des Zahlungsrisikos
- Simples Datenmapping

Voraussetzungen Partner

- Produktfronansicht als Freisteller
- Deutsche Produktdaten
- Kostenlose Retoure
- Dropshipping



TIMELINE PROZESSABWICKLUNG



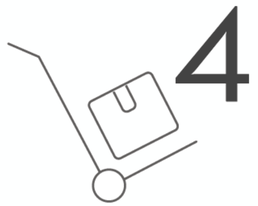
Sie übermitteln
Ihre Produktdaten
an limango



limango listet
Ihre Produkte
(Versand durch „Ihr Shopname“)



Kunde kauft
und bezahlt auf
limango



Sie versenden
die Ware an
den Kunden



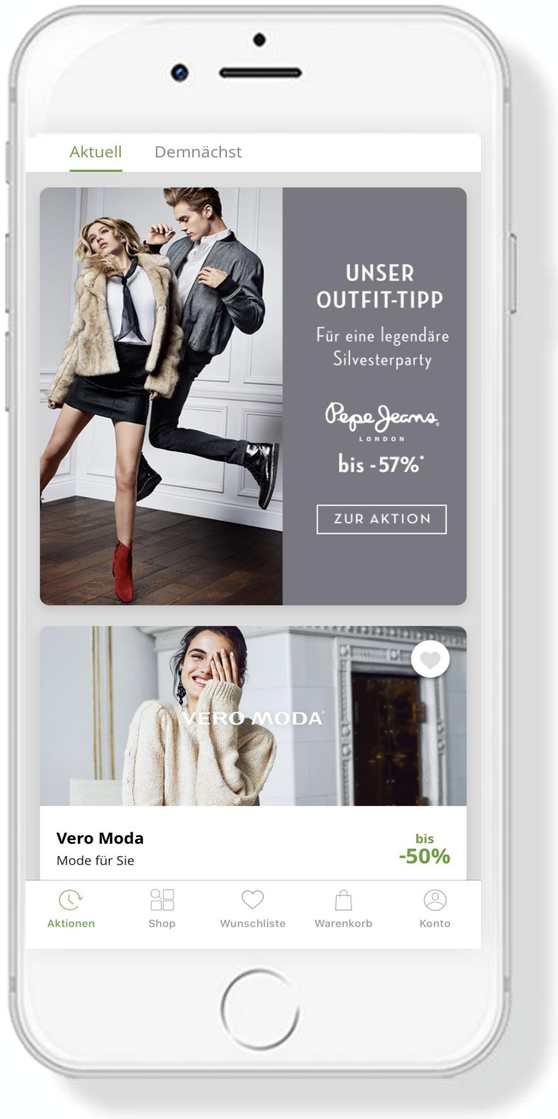
limango zahlt
Ihnen den Umsatz
1x im Monat
abzgl. Provision aus

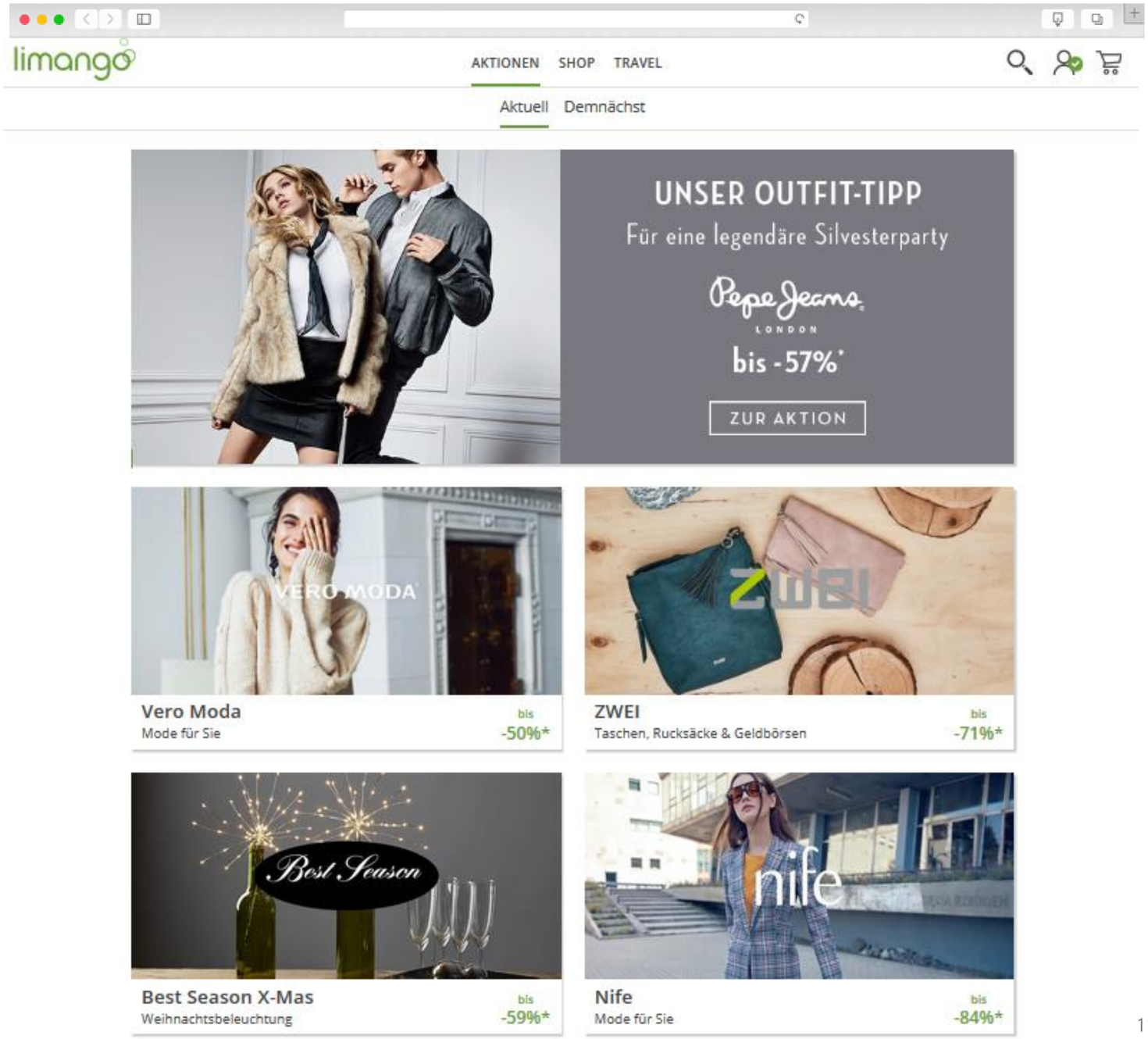
Anbindungsmöglichkeiten :

- Merchant Center (Manueller Upload oder über CSV)
- Middleware Partner (Tradebyte, Novomind, Nmedia)
- XML/individuelle Schnittstelle
- Plentymarkets via Synesty
- Shopware Plug-In
- Brickfox
- Billbee

10

SHOPPEN PER APP & DESKTOP





AUSWAHL UNSERER PARTNER

koziol

myToys

Schmuddelwedda
WENN DAT PLADDERT

LEONARDO

Elli
by JULIE & GRACE

PROTEST

mirapodo

STOCKERPOINT
Original No.1
Country & More

BUTLERS

TROLLKIDS

CHIEMSEE

yomonda

DEICHMANN

SCHUHE24

FACKELMANN
Brands

Sterntaler

BEST PRACTICES

Die Zusammenarbeit mit limango zeichnet aus:

- Eine offene, partnerschaftliche und unkomplizierte Kommunikation.
- Gemeinsame Ziele und den Ehrgeiz diese zusammen zu erreichen.
- Kompetente und direkte Unterstützung über kurze Dienstwege.
- Offenheit und Flexibilität gegenüber Ideen.

Sebastian Hasebrink
Chief Digital Officer (CDO)
Geschäftsleitung Deichmann SE

Die Zusammenarbeit mit limango ist ein Gewinn für uns

- Wir waren sehr erfreut über den schnellen Anstieg der Bestellungen vom Start weg.
- Wir sind zufrieden mit dem „Grundrauschen“.
- Wir schätzen den partnerschaftlichen Umgang, der sehr viel Flexibilität gestattet.

Andreas Janssen
Geschäftsführer
Blauband GmbH - Partner für die Marken Trollkids und Westfjord

13

limango Marktplatz –

Die Nr. 1 Plattform für junge Familien

TRETEN SIE MIT UNS IN KONTAKT:

marketplace@limango.com